

巨信品牌

全案策划创建项目清单

(2017 版)

目 录

- ◇ 需求分析
- ◇ 将解决如下核心问题建议
- ◇ 品牌服务内容、收费及周期
- ◇ 付款方式
- ◇ 人力投入
- ◇ 后期服务支持
- ◇ 其它

巨信 只为有志成为行业冠军服务!

声 明：

所有交付客户的最终确认稿件均由广州巨信传播品牌总策划葛闻华亲自审核后交给公司最高领导人！

一、所有合作客户均首先进行需求分析

经过双方沟通，我方设计问卷，将充分理解和掌握客户现状和需求：

行业现状如何？

行业面临怎样的机遇和挑战？

品牌的经营理念是什么？

品牌区别与其他的核心特色是什么？

品牌的经营目标和行业定位是什么？

二、服务优势：行业精英级团队为你专案定制

三、品牌服务内容、收费及周期

模式一：项目合作			
项目	内容	提交形式	报价时间安排
一、 品牌命名	1、竞品名称调研 2、头脑风暴 3、命名方案 4、注册查询 (由代理注册方查询)	命名方案电子版文件 至少 3 次命名，每次提交 20 款名称 最终只能选定一款	3000 元起 7 个工作日
二、 品牌定位 理念规划 系统	1.品牌定位 2.卖点提炼 3.传播广告语提炼 4.招商广告语提炼 5.品牌故事	《品牌理念规划 MI 手册》 纸质+电子文档	每项 1 万元 <u>18 个工作日</u>

三、 LOGO 设计	1、竞品 LOGO 调研 2、头脑风暴 3、LOGO 方案 4、注册查询 (由代理注册方查询)	LOGO 方案电子版文 件；提交 5 款~8 款方案， 至少 3 次修改， 最终只能选定一款	3000 元起 7 个工作日
四、 VIS 视觉 识别系统	简约版（详见清单）	《品牌 VIS 规范手册》简 约版 纸质+电子文	优惠价：2 万元 20 个 工作日
	商务版（详见清单）	《品牌 VIS 规范手册》商 务版 纸质+电子文	优惠价：4.5 万元 25 个 工作日
	完全版（详见清单）	《品牌 VIS 规范手册》完 全版 纸质+电子文	优惠价：8.5 万元 30 个 工作日
五、 品牌画册	品牌画册策划、文案撰写及设计	《画册》 纸质+电子文档	包策划及文案撰写 600 元/P 不包策划及文案撰写 200 元/P 15 个工作日完成
六、品牌营 销型网站 建设	策划+设计+程序开发 个性定制	网站上线，域名及空间费 用客户自己申请	30 个工作日 优惠价：8000 元起

七、 产品拍摄	策划+拍摄指导	电子文档	5个工作日 优惠价：每小时 1000 元
八、品牌网络推广指导	品牌网络推广指导，(整合了主流名站在内的 300 多家中文商贸网站并能对用户的商机信息进行有效、精确的匹配和发布。) 百度知道、文库 博客 新闻策划与发布	全面占领互联网，挤压竞争对手。	每月 1 万元
九、 招商手册	招商画册策划、文案撰写及设计		包策划及文案撰写 600 元/P 不包策划及文案撰写 300 元/P 15 个工作日完成

模式二、套餐服务模式

项目	内容	提交形式	报价时间安排
套餐一：	LOGO 设计+名片设计+品牌画册 (招商画册)	电子文档	价格：1.5 万元起
套餐二：	LOGO 设计+名片设计+品牌画册 (招商画册) + 网站+公众号	电子文档	价格：2.5 万元起

套餐三:	LOGO 设计+名片设计+品牌画册 (招商画册) +网站+公众号 +品牌定位+品牌广告语	电子文档	价格: 4 万元起
套餐四:	LOGO 设计+VI 设计 (简约版) +品牌画册 (招商画册) +网站 +公众号+品牌定位+品牌广告 语	电子文档	价格: 6 万元起
套餐五:	LOGO 设计+VI 设计 (商务版) +品牌画册 (招商画册) +网站 +公众号+品牌理念+网络全网 覆盖三个月	电子文档	价格: 10 万元起
套餐六:	招商策划/月度服务等	策划+设计+业绩	面议
套餐七:	商业计划书+LOGO 设计 +VI 设计 (商务版) +品牌 画册 (招商画册) +网站+ 公众号+品牌理念+网络全网覆 盖三个月+营销策划+媒体计划	电子文档	价格: 15 万元起

--	--	--	--

三、 简约型品牌 VI 系统明细：

一)、基础要素部分
A 1 品牌标志
1. 品牌标志
2. 标志创意说明
3. 标志标准化制图
A 2 品牌标准字体
4. 品牌简称（品牌）中文字体
5. 品牌简称（品牌）中文字体坐标制图
6. 品牌简称（品牌）英文字体
7. 品牌简称（品牌）英文字体坐标制图
A 3 品牌色彩规范
8. 品牌标准色（印刷色）
9. 辅助色系列
A 4 品牌辅助图形
10. 辅助图形彩色稿（单元图形）
11. 辅助图形使用规范
A 5 品牌专用印刷字体
12. 品牌中文印刷字体
13. 品牌英文印刷字体
A 6 基本要素组合规范
14. 标志与标准字组合多种模式
15. 品牌标志与企业标志组合多种模式
二)、应用要素部分

B 办公事物用品设计
16. 名片
17. 传真用纸表头
18. 报价单
19. 询价单
C、包装用品类设计
20. 礼品袋
21. 外纸箱
D、服装类设计
22. 员工制服
23. 广告衫
E、室内外指标
24. 室内指标系统
25. 室外指标系统（公共区域）
26. 符号指标系统
27. 部门标示牌
F、企业广告宣传规范
28. 网站首页风格规范
29. 微博首页风格规范
G、其它用品
30. 品牌授权牌

四、 商务型品牌 VI 系统明细：（简约型和完全型需要面洽详谈给出适合的清单）

一)、基础要素部分

A 1 品牌标志

20. 品牌标志
21. 标志创意说明
22. 标志标准化制图
A 2 品牌标准字体
23. 品牌简称（益友 品牌）中文字体
24. 品牌简称（益友 品牌）中文字体坐标制图
25. 品牌简称（益友 品牌）英文字体
26. 品牌简称（益友 品牌）英文字体坐标制图
A 3 品牌色彩规范
27. 品牌标准色（印刷色）
28. 辅助色系列
A 4 品牌辅助图形
29. 辅助图形彩色稿（单元图形）
30. 辅助图形使用规范
A 5 品牌专用印刷字体
31. 品牌中文印刷字体
32. 品牌英文印刷字体
A 6 基本要素组合规范
33. 标志与标准字组合多种模式
34. 品牌标志与企业标志组合多种模式
二)、应用要素部分
B 办公事物用品设计
35. 名片
36. 信纸
37. 信封（外部专用—国内、国外）
38. 传真用纸表头
39. 报价单
40. 询价单

C、包装用品类设计

22. 手提胶带

23. 礼品袋

24. 彩盒

25. 外纸箱

26. 标签

D、服装类设计

27. 员工制服

28. 广告衫

29. 太阳帽

30. 礼品笔

E、室内外指标

31. 室内指标系统

32. 室外指标系统（公共区域）

33. 符号指标系统

34. 部门标示牌

F、企业广告宣传规范

36. 电视广告标志定格

37. 网站首页风格规范

38. 户外广告

39. 灯箱广告

40. 平面媒体广告

41. 微博首页风格规范

G、其它用品

41. 品牌授权牌

42. 产品手册封面

43. 合同书

六、后期服务支持

- 1、热线电话顾问支持
- 2、Email 顾问支持
- 3、QQ 顾问支持
- 4、定期当面交流提案

七、其它

如有其它问题，另行协议。

[巨信案例说明]

深刻了解消费心理，精准的策略把握能力服务众多客户：

广东创信集团、广州蓝月亮、南方航空、美的电器、海尔电器、韩国韩风世家鞋业集团、东莞盛联汽配有限公司、

白云山制药、0769 汽配、顺德新华隆家纺集团有限公司、

小自然电子、斯特亨电器、香港宝辉灯饰集团、中山普天

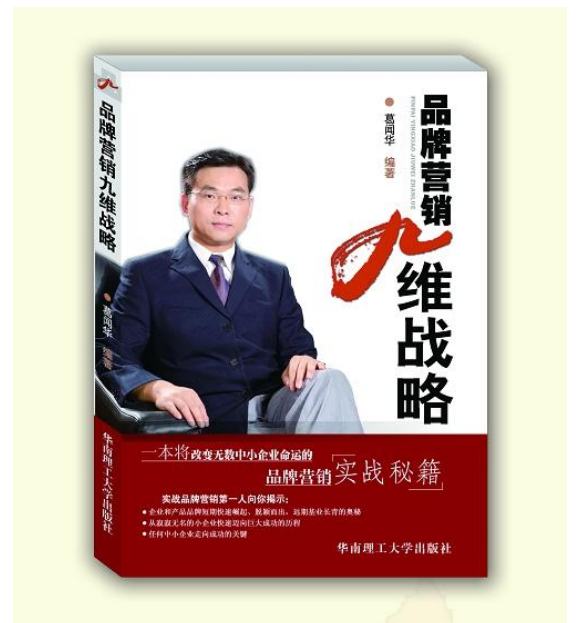
灯饰、康采医疗有限公司、金驴牌驴胶补血冲剂、全息疗

肝工程、非典日常消毒指南、药茶养生工程、亚联物流商

学院化妆品、华桑生物眼贴膜、雅丽思美容顾问有限公司、

视力佳健康台灯、科基光电、台盈科技、韩国乐扣乐扣、广东科密集团等、国展汽配、力邦

机械、同一发电信等。（部分品牌）





蓝月亮：成就中国洗手液市场第一品牌
 雅丽思：本草美颜—酷疗人体工程身与心的美容
 韩风世家鞋业：首席韩国文化风情女鞋
 盛联汽配：一流品牌，值得信赖
 新华隆家纺：华隆艺佳—明星家纺

国展汽配：立足中国 展望世界
 邦居美：打造中国灯饰连锁卖场航母
 香港宝辉灯饰集团：威尼斯—水晶灯饰的文艺复兴
 中山普天灯饰公司：普洛美—欧式灯的代名词
 香港中意灯饰集团：梵雅—天生贵族 梵雅缔造

客户分享见证：



东莞盛联培训



广东财务协会



恒安集团



华南理工



暨南大学培训



讲座合照



南方航空



前沿金坛奖



与盛联总经理



巨信品牌主要案例

大型企业类

广州蓝月亮有限公司 (中国洗涤用品第一品牌)

服务项目：全面负责“蓝月亮洗手液”年度品牌传播规划，影视代言人甄选，影视创意制作

香港宝辉灯饰集团有限公司 (中国水晶灯饰第一品牌)

服务项目：新品牌“威伦斯”中英文命名、品牌定位、品牌文化提炼、VI 策划设计

韩风世家鞋业集团有限公司 (韩国风情女鞋第一品牌)

服务项目：新品牌“圣恩熙”理念塑造及 VI 导入

南方航空 (中国大型著名航空公司)

服务项目：企业文化及电子杂志创新策划人员培训

恒安集团 (中国纸业第一品牌)

服务项目：区域总经理品牌化营销实战培训

健康产业类：

金驴牌驴胶补血冲剂：

服务项目：新产品上市策划、注册商标命名、VI 导入、影视创意制作

白领女性减肥冲剂，小医生消斑斑：

服务项目：阶段性品牌传播规划，促销活动设计

白云山制药：

服务项目：参与“抗力舒”影视广告创意

健康产业项目开发：

全息疗肝工程

以图书、网络的模式在全国引起极大反响

非典日常消毒指南

在非典时期，及时捕捉大众对消毒的需求，以科普的形式占领图书市场。

药茶养生工程

在东南亚地区率先提出读图养生模式，一经上市，获得行业高度关注，并版权贸易至韩国、日本、台湾；

灯饰行业类：

宝辉灯饰集团

服务项目：新品牌“威伦斯”中英文命名、品牌定位、品牌文化提炼、VI 设计
中山普天灯饰工艺有限公司

服务项目：新品牌“普洛美”中英文命名、品牌定位、品牌文化提炼、VI 设计
邦居美灯饰连锁公司

服务项目：新品牌“邦居美”中英文命名、品牌定位、品牌文化提炼、VI 设计
中山市台盈光电有限公司

服务项目：新品牌“台盈”中英文命名、品牌定位、品牌文化提炼、VI 策划设计

汽配行业类：

东莞盛联汽配有限公司

服务项目：“盛联”新品牌理念塑造及 VI 导入、品牌整合传播策划设计
广州国展汽配有限公司

服务项目：“0769”新品牌视觉识别 VI 策划设计导入，品牌定位。

“GPC”新品牌视觉识别 VI 策划设计导入，品牌定位。

东莞罗兰汽车配件制造有限公司

服务项目：“魔速狮”新品牌中英文命名、视觉识别 VI 策划设计导入，品牌定位。

鞋业、家纺类：

韩风世家鞋业集团有限公司

服务项目：新品牌“圣恩熙”理念塑造及 VI 导入

顺德新华隆家纺集团有限公司

服务项目：新品牌“华隆艺佳”理念塑造及 VI 导入、全国经销商会议策划

日化类:

广州蓝月亮有限公司

服务项目: 全面负责“蓝月亮洗手液”年度品牌传播规划, 影视代言人甄选, 影视创意制作

芭妍化妆品有限公司:

服务项目: 心洁洗发露新产品上市策划、VI 导入、影视广告创意制作

华桑生物眼贴膜:

服务项目: 年度品牌传播规划

薇娅化妆品公司

服务项目: 大型活动

卓亚化妆品公司

服务项目: 新产品 VI 系统

雅丽思美容顾问有限公司

服务项目: 醋疗人体工程开发规划 博生能—蜕生美容学说

成都安珂羽丝生物科技有限公司

服务项目: 品牌定位、品牌文化提炼、VI 策划设计

科技电子产品类:

蓝火随身 e:

服务项目: 参与整合传播策划, 影视代言人甄选, 影视创意制作

广州三得电子有限公司:

服务项目: 专利“超薄电热水器”上市策划

视力佳健康台灯

服务项目: 新产品订货会议; 上市推广及平面制作。

“经理人”掌上电脑

服务项目: 整合传播方略

幸运之星礼品机

服务项目: 品牌化包装策划、新产品全国招商。

万密宝

服务项目：品牌化包装策划

其他行业：

广州正奥环保实业有限公司

服务项目：“福氧多”全案策划及年度品牌顾问

康采医疗有限公司

服务项目：业务人员调研及全国经销商、业务人员培训

南方航空

服务项目：电子杂志创新策划人员培训

恒安集团

服务项目：区域总经理品牌化营销实战培训

广州巨信品牌，仅服务有志于成就品类冠军的企业家！

预祝合作愉快！

策划设计机构：广州巨信品牌策略机构

天河地址：中国广州天河中山大道西 89 号天河软件园华景园区 B 栋 6 楼

电话：020-28946229 400-6188-913

网站：www.janus168.com